

1	Название специализированного модуля по выбору студента	Этика бизнеса
2	Курс обучения	1-4
3	Семестр обучения	1-8
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора/профессора	Старший преподаватель кафедры философии культуры факультета философии и социальных наук ЖУКОВА Светлана Петровна
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Сформировать основания для самостоятельного анализа моральных коллизий сферы бизнеса (деловой сферы), конкретных деловых ситуаций, способствовать формированию нравственных ориентиров и смыслов индивидуальной профессиональной деятельности, способствовать этически обоснованному, ответственному выбору деловых решений на основе знания морально-этических ценностей и норм, стандартов поведения, институтов этики бизнеса как прикладной этики.
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия»
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Этика и мораль. Прикладная и профессиональная этика. Историческое развитие этики бизнеса. Теоретические основания этики бизнеса: деонтология (этика долга), утилитаризм, концепция «моральной нейтральности бизнеса», этика ответственности. Универсальные и профессиональные принципы в этике бизнеса (принципы пользы и ненанесения вреда, уважения права, справедливости, профессионализма, корпоративизма). Этика успеха. Этические кодексы и организации в сфере бизнеса. Проблемы этики бизнеса: проблемы ответственности бизнеса; проблемы ведения конкурентной борьбы; этика рекламы в бизнесе; проблемы информирования в бизнесе; моральные проблемы в международном бизнесе; др. Этика деловой коммуникации. Этикет и имидж делового человека.
9	Рекомендуемая литература	1. Петрунин, Ю.Ю. Этика бизнеса / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. - М. : Издательство Проспект, 2007. 2. Бакштановский, В.И. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. - Тюмень, 2005. 3. Де Джордж, Р.Т. Деловая этика. В 2 тт. СПб., М., 2001. 4. Психология и этика делового общения / Под ред. В.Н.Лавриненко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
10	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	Участие в дискуссиях, решение кейсов, подготовка эссе или индивидуальных проектов